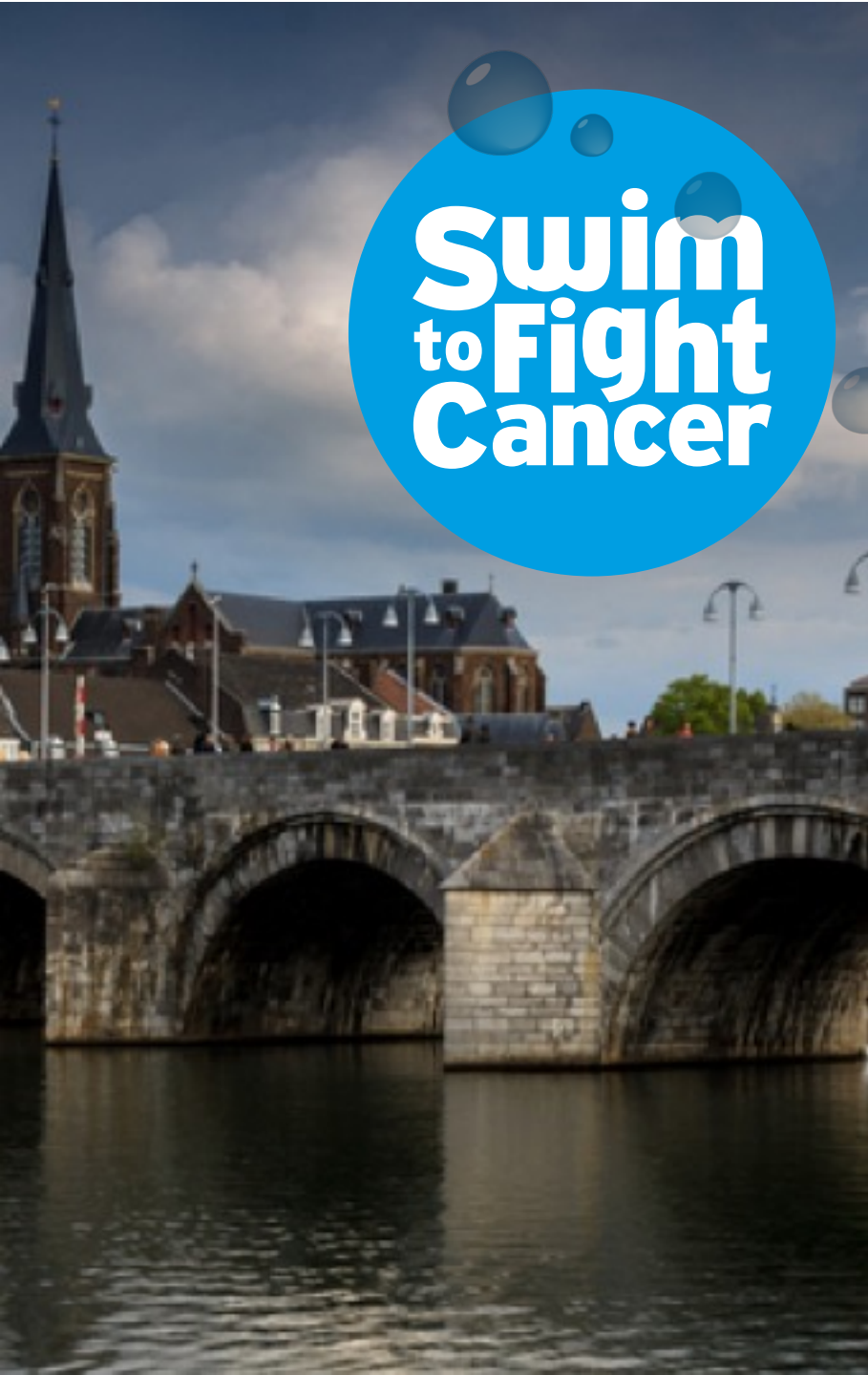




**Swim
to Fight
Cancer**



Maastricht

Informatie voor sponsors

8 september 2019

Versie: 1.1

Datum: 13 maart 2019



Swim to Fight Cancer: Love life. Fight cancer.

Swim to Fight Cancer is een uniek zwemevent in buitenwater dat in diverse plaatsen in Nederland wordt georganiseerd. Iedere deelnemer zet zich in om zoveel mogelijk donaties op te halen voor stichting Fight cancer en daarmee kankeronderzoek van jonge, talentvolle artsen en onderzoekers mogelijk te maken via KWF Kankerbestrijding. Fight cancer wil mensen bewust maken van de noodzaak van kankerbestrijding, ze betrekken bij de strijd tegen kanker en vooral: aansporen tot actie.

Op 8 september vindt de eerste editie plaats van Swim to Fight Cancer Maastricht.

Swim to Fight Cancer Maastricht is een recreatieve sponsorzwemtocht in de Maas. De opbrengst van dit evenement gaat via Stichting Fight cancer & KWF naar onderzoekers in het MUMC+.

Swim to Fight Cancer Maastricht is een groots, bruisend evenement voor deelnemers, publiek en partners. Het is 'fun' om mee te doen! Bovenal is het een manier om de onmacht die gepaard gaat met kanker om te zetten in kracht. Voor (ex)patiënten, voor familie, vrienden, collega's of burens. Voor iedereen die een vuist wil maken tegen kanker.

Uiteraard kost de opzet van faciliteiten veel geld daarom doen wij en de commissie van aanbeveling een beroep op het bedrijfsleven van Maastricht en omstreken. Hoe meer sponsoren, des te meer deelnemers en dus meer geld voor kankeronderzoek.



Maastricht



Maastricht

Commissie van aanbeveling

Marc Lammers (ambassadeur StFC, voorzitter StFC 's-Hertogenbosch)

Dennis van der Geest (ambassadeur Fight cancer)

Winston Gerschtanowitz (Raad van Inspiratie Fight cancer)

Erik van Heijningen (ere voorzitter KNZB, voorzitter StFC Dordrecht)

Boudewijn Zenden (ambassadeur Fight Cancer Maastricht)





Sponsor worden? Voor € 1000,- per team bent u er bij!

Als sponsor kunt u rekenen op veel toeschouwers en media-aandacht. Uiteraard omarmt en steunt de gemeente Maastricht ook dit prachtige evenement. Uw bedrijf mag hier niet ontbreken.

Voor sponsoren en bedrijventeams houden wij het simpel. U krijgt minimaal:

- Deelname van uw Business Team voor 5 collega's/zwemmers
- Vermelding op de website van de swim
- Vermelding after movie
- Vermelding sponsordoek
- Eigen teampagina op de website van de swim
- Foto van uw team
- Banieren op terrein en langs de zwemroute
- Vermelding op social media (mits activerende of actiematige boodschap)

Wilt u een op maat gemaakt voorstel? Bijvoorbeeld gadget voor publiek of activatie op de dag? Vraag het onze sponsorcommissie.

Heeft u producten of diensten die wij voor de organisatie op de dag zelf kunnen inzetten? Ook daar zijn wij blij mee en willen wij graag hierover met u in contact komen..

Interesse? U kunt contact opnemen met Maurice Lambriex van onze sponsorcommissie.



Friend worden à € 250,- excl. Btw?

Niet zwemmen maar wél een boost geven aan Swim to Fight Cancer?
Sponsor €250,-!

- Logovermelding op overzichtspagina boost partners van jouw stad
- Vermelding naam in programmaflyer/-krant
- Vermelding naam after movie

Noot:

Stichting Fight cancer is geregistreerd als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Hierdoor zijn de donaties vrijgesteld van schenkbelasting. Voor ondernemingen is het mogelijk om hun giften onder voorwaarden af te trekken van de vennootschapsbelasting.



Supplier?

Leveranciers van diensten en producten

U kunt ook ondersteunen door het leveren van producten en diensten in ruil voor exposure. Onder andere de volgende materialen en diensten zijn nodig bij het organiseren van een Swim.

- Badjassen, badhanddoeken, slippers (bij finish);
- Kleding crew en vrijwilligers;
- Medailles voor deelnemers bij de finish;
- Audiovisuele techniek en bemensing (vooral bij start en finish tbv speaker, interviews e.d.);
- Inkoop van catering en verfrissingsposten voor de deelnemers zoals: broodjes, beleg, koffie, thee, fruit, ontbijtkoek, energierepen (Mars, e.d.), suiker, melk, frisdrank, sappen, water;
- Logistiek catering: uitgiftebalies, koffieapparaten, schenkkannen, gasbranders, kartonnen bekertjes, servetten, vuilnisbakken;
- Aggregaten en brandstof;
- Led schermen;
- Pontons bij start/finish;
- Muzikale optredens aan parcours;

>>



>>

- Beveiliging
- Hostessen
- Vrijwilligers

Deze lijst is niet limitatief

Tegenprestaties (exposure)

- Vermelding “De (naam onderdeel) is geleverd door (bedrijf X)” in diverse uitingen (daar waar van toepassing);
- Mogelijkheid tot plaatsen van logo op of rondom het betreffende product;
- Logovermelding en vermeldingen als event partner op website, in social media en in advertentiepagina van onze campagne;
- Afhankelijk van de waarde van de te leveren goederen en diensten is er een mogelijkheid deelnamekaarten als tegenprestatie te verkrijgen. Hierover wordt nader overlegd;
- Vermelding naam in after movie.





Contactgegevens:

Voor algemene vragen:

Info@maastricht.swimtofightcancer.nl

Voor sponsoring vragen:

sponsoring@maastricht.swimtofightcancer.nl

Voor financiële vragen:

penningmeester@maastricht.swimtofightcancer.nl

Voor marketing en PR-vragen:

pr@maastricht.swimtofightcancer.nl

Reacties deelnemers

hartverwarmend

samen sterk

tegen kanker

positief

moet je zelf meemaken

met elkaar

gewoon doen

overweldigend

samenhorig

voldaan

gezellig

trots



Maastricht