



**Swim
to Fight
Cancer**

Nijmegen

Informatie voor sponsors
2019



Swim to Fight Cancer Nijmegen 2019

Swim to Fight Cancer is een uniek zwemevent in buitenwater waar honderden enthousiaste zwemmers in diverse plaatsen in Nederland aan meedoen. Niet alleen vanwege het sportieve element, maar ook om zoveel mogelijk geld op te halen voor Fight Cancer, een stichting die fondsen werft voor wetenschappelijk kankeronderzoek en preventie via KWF Kankerbestrijding. Fight Cancer wil mensen bewust maken van de noodzaak van kankerbestrijding, ze betrekken bij de strijd tegen kanker en vooral: aansporen tot actie!

Op 8 september 2019 vindt de tweede editie plaats van Swim to Fight Cancer Nijmegen op een unieke locatie: De Spiegelwaal (nevengemaal)

Hoe groter de opzet van het evenement, hoe meer deelnemers en dus meer geld voor het broodnodige kankeronderzoek. Derhalve doen wij en het Comité van Aanbeveling een beroep op het bedrijfsleven van Nijmegen en omstreken om er samen met ons een geweldig evenement van te maken.

Als sponsor kunt u rekenen op veel belangstelling, niet alleen van duizenden toeschouwers, maar ook van de (lokale) pers, radio en TV. Uiteraard staat de Gemeente Nijmegen en omringende gemeenten helemaal achter dit prachtige evenement. Uw bedrijfsnaam mag hier beslist niet ontbreken!



Nijmegen



Sponsor worden?

In deze brochure kunt u diverse sponsormogelijkheden vinden. Mocht u producten of diensten hebben die wij nodig hebben voor de opzet van Swim to Fight Cancer, dan kunt u ook in overleg barteren (zie 5. Supplier). Voor het bedrijfsleven in Nijmegen en omgeving een uitgelezen kans om u van uw beste kant te laten zien. Maatschappelijk verantwoord ondernemen door een (sponsor) bijdrage of donatie aan Swim to Fight Cancer Nijmegen. En vanzelfsprekend bieden wij u een passende tegenprestatie.

Elvira den Hertog
Willem van Tongeren
Christian van Deijzen

Arno van Heusden
Linda Vonk
Maurice Gubbels

Ons comité van aanbeveling

Perry Ubeda (oud-topsporter en wereldkampioen div. vechtsporten)
Prof. dr. Carla van Herpen (hoogleraar zeldzame kankersoorten Radboud UMC)
Wilco van Schaik (Algemeen Directeur NEC Nijmegen en presentator StFC)
Ron Link (Zanger/Artiest en trotse deelnemer aan StFC Nijmegen)
Burgemeester Hubert Bruls (Burgemeester van Nijmegen)
Erik van Heijningen (ere voorzitter KNZB)
Marc Lammers (ambassadeur Swim to Fight Cancer)
Maarten van der Weijden (boegbeeld Swim to Fight Cancer)



Sponsormogelijkheden

Onderstaande arrangementen geven inzicht in de verschillende interessante mogelijkheden voor bedrijven. Van exposure tot het leveren van producten en diensten (supplier) en van actieve deelname met een eigen Business Swim to Fight Cancer Team tot sampling en hospitality.

Kortom, voor ieder wat wils.

Bij sponsoring vanaf € 10.000,- behoort maatwerk tot de opties.

1. **Friend voor € 250 € 500 € 750 of € 1000 excl. btw**
2. **Business team(s) vanaf € 1.000,- excl. btw**
3. **Swim partner vanaf € 2000 excl. btw**
4. **Hoofdsponsor vanaf € 10.000 excl. btw**
5. **Supplier van producten/diensten**





1. Friend vanaf € 250,- tot € 1000 excl. btw

Niet mee zwemmen maar wél een boost geven aan Swim to Fight Cancer?
Sponsor ons voor € 250 € 500 € 750 of € 1000 excl. btw.

Wat krijg je daarvoor in de plaats:

- Logovermelding op overzichtspagina Sponsor partners Nijmegen;
- Vermelding naam in programmaflyer/-krant;
- (Redactionele) aandacht op onze eigen Facebookpagina;
- Consumptiebonnen voor 8 september;
- Naamsvermelding in de aftermovie.

Noot:

Stichting Fight Cancer is geregistreerd als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Hierdoor zijn de donaties vrijgesteld van schenkbelasting. Voor ondernemingen is het mogelijk om hun giften onder voorwaarden af te trekken van de vennootschapsbelasting.



2. Business team(s) vanaf € 1.000,- excl. btw

Hoe spannend en leuk is het om met je collega's, klanten, relaties of vrienden te zwemmen? Samen trainen voor een hoger doel. Goed voor vitaliteit en betrokkenheid!

- Een business team met startbewijzen voor 5 teamleden, inclusief badjas, badmuts, handdoek, badslippers en medaille bij finish, goody bag en consumpties;
- Teamfoto voorafgaand aan de start;
- Omkleedmogelijkheden in ons 'atletendorp';
- Eigen business teampagina op de website met link naar uw bedrijf;
- Logovermelding en/of foto op overzichtspagina business teams (zelf uploaden);
- Naamsvermelding team op overzichtspagina business teams;
- Mini interview door speaker bij finish;
- Zichtbaarheid met eigen gadget tijdens het zwemmen (zelf in te vullen);
- Aandacht voor de trainingen, acties en donatiestand van het team en de individuele leden op social media, inclusief naamsvermelding van de organisatie;
- Naamsvermelding team in verschillende lokale advertenties;
- Naamsvermelding team in programmaflyer/-krant;
- Naamsvermelding team after movie.



Nijmegen

3. Swim partner vanaf € 2.000,- excl. btw

- 5 startbewijzen voor 5 teamleden, inclusief badjas, badmuts, handdoek, badslippers en medaille bij finish, goody bag en consumpties;
- Teamfoto voorafgaand aan de start;
- Omkleedmogelijkheden in ons 'atletendorp';
- Logo- en naamsvermelding op één van de boeien op een prominente plaats in het parcours indien gewenst (niet exclusief);
- Logo- of naamsvermelding team (indien startbewijs 5 teamleden) op overzichtspagina business teams;
- Mogelijkheid voor promotie (banner/spandoek)rondom de hospitality in overleg met de organisatie;
- Consumptiebonnen voor koffie/thee voor 5 personen;
- Promotie en publiciteit op social media, website en naar alle deelnemers, mediapartners, pers en toeschouwers;
- Interview door speaker bij finish;
- Zichtbaarheid met eigen gadget tijdens het zwemmen (zelf in te vullen);
- Aandacht voor de trainingen, acties en donatiestand van het team en de individuele leden op social media;
- Naamsvermelding team in programmaflier/-krant;
- Naams- en logovermelding team after movie.





4. Hoofd sponsor vanaf € 10.000,- excl. btw

Bent u geïnteresseerd om uw bedrijfsnaam te verbinden aan ons evenement ? Dan is er veel mogelijk:

- Naams- en logoverbinding aan het evenement in overleg met de organisatie in ALLE uitingen van Swim to Fight cancer Nijmegen;
- Deelname mogelijkheid met een of twee business teams (max. 10 deelnemers) zie tevens onder punt 2 Business team(s);
- Media artikel + foto in lokale media;
- Mogelijkheden voor promotie (banners/spandoeken) rondom de hospitality in overleg met de organisatie;
- Consumptiebonnen;
- Promotie en publiciteit op social media, website en naar alle deelnemers, mediapartners, pers en toeschouwers;
- Naam en logo vermelding in de aftermovie;
- Overige maatwerk mogelijkheden in overleg met de organisatie.



5. Supplier (barterdeals)

Leveranciers van diensten en producten

Het bedrijfsleven kan ondersteunen door het leveren van producten en diensten in ruil voor exposure. Onder andere de volgende materialen en diensten zijn nodig bij het organiseren van een Swim to Fight Cancer Nijmegen:

- Badjassen, badhanddoeken, slippers (bij finish);
- Medailles voor deelnemers bij de finish;
- Kleding crew en vrijwilligers + opdruk;
- Inkoop van catering en verfrissingsposten voor de deelnemers zoals: broodjes, beleg, koffie, thee, melk, suiker, ontbijtkoek, energierepen, frisdrank, water;
- Logistiek catering: uitgiftebalies, koffieapparaten, schenkkannen, gasbranders, kartonnen bekertjes, servetten, vuilnisbakken;
- Aggregaten en brandstof;
- Led schermen;
- Pagodetenten;
- Pontons en steigermateriaal (vooral bij start en finish);
- Sanitairwagens;
- Muzikale optredens aan parcours.

>>





>>

Vervolg suppliers (barterdeals)

- Beveiliging;
- Hostessen;
- Schoonmakers;
- Aankleding & decoratie materialen;
- Dranghekken;
- Waterobstakels Junior parcours;
- Opslagcontainer/trailer;
- Tassen + bedrukking ten behoeve van opbergen kleding deelnemers.

Deze lijst is niet limitatief

Tegenprestaties (exposure)

- Vermelding “De (naam onderdeel) is geleverd door (bedrijf X)” in diverse uitingen (daar waar van toepassing);
- Mogelijkheid tot plaatsen van logo op of rondom het betreffende product;
- Logovermelding en vermeldingen als event partner op swimtofightcancer.nl, social media en de advertentiepagina van onze campagne;
- Afhankelijk van de waarde van de te leveren goederen en diensten is er een mogelijkheid startbewijzen als tegenprestatie te verkrijgen. Hierover wordt nader overlegd;
- Naamsvermelding in de aftermovie.



Voorwaarden

- IBAN bank rek.nr NL51 RABO 0328895776.
- Alle prijzen zijn exclusief 21% btw
- Betalingsvoorwaarden 14 dagen na factuurdatum
- Opmaak en productie voor rekening van de sponsor
- Mits niet separaat overeengekomen is er geen branche exclusiviteit

Noot:

Stichting Fight cancer is geregistreerd als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Hierdoor zijn de donaties vrijgesteld van schenkbelasting. Voor ondernemingen is het mogelijk om hun giften onder voorwaarden af te trekken van de vennootschapsbelasting.



Facts

Deelnemerswaardering 8,6

Opbrengst Swim to Fight cancer 2018 (10 steden) € 1.8695.901

2019 deelname door 14 steden

KNZB partner

Radio 538 mediapartner (spotjes & redactioneel)

Exterion Media outdoor reclame partner

Maxlead online partner voor Google Search & Advertising

PR waarde ruim € 3 miljoen

Reacties deelnemers

hartverwarmend

tegen kanker

samen sterk

positief

moet je zelf meemaken

met elkaar

gewoon doen

overweldigend

samenhorig

voldaan

gezellig

trots