



Jaarverslag 2024



Resultaat 2024	4.
Voorwoord	5.
Over Fight	8.
Onze organisatie	9.
In memoriam	11.
Kerncijfers 2024	12.
Fight in cijfers	13.
Communicatie	14.
Media	16.
Actie van fighters	19.
Swim to Fight Cancer	20.



LoveLife Run	26.
Walk & Dance to Fight cancer	29.
Rollercoaster Run	31.
Move to Fight Cancer	33.
ActieFighters	35.
Van euro naar oplossing	36.
Onderzoek	37.
Terugblik	38.
Plannen 2025	40.
Prognose 2025	42.





Dr. Hanneke van Santen (Prinses Máxima Centrum) –
nauw betrokken bij de Rollercoaster Run.



7.000
Fighters



31
Evenementen



3.922.769*
Resultaat



9.447
vaste donateurs

*Van het resultaat (ad €3,92) miljoen aan inkomsten is in het verslagjaar €2,25 miljoen daadwerkelijk overgemaakt aan doelbesteding. Het resterende bedrag van €1,7 miljoen is gedoteerd aan de bestemmingsreserve. Deze gelden zullen uiteindelijk in 2025 worden aangewend voor doelbesteding."



Fight Forward

Wat een jaar hebben we achter de rug! 2024 was zonder twijfel het meest succesvolle jaar in het bestaan van Fight cancer. Niet alleen hebben we onze doelstelling ruimschoots overtroffen, met meer dan één miljoen euro boven begroting, ook de betrokkenheid, energie en impact waren groter dan ooit tevoren. Samen met meer dan 7.000 deelnemers, ruim 120.000 donaties en vaste donateurschappen haalden we een recordbedrag van €5.816 miljoen op! Een prestatie die laat zien wat er mogelijk is wanneer mensen samenkomen voor een gemeenschappelijk doel.

Als directeur en voormalig topsporter ben ik niet vies van een beetje competitie. Ik houd van cijfers, van records, van concrete groei. En 2024 bood op dat vlak bijzonder veel voldoening. Nooit eerder kende Fight cancer zoveel deelnemers, zoveel opbrengst, en zoveel nieuwe acties van derden. Als je dan als nieuwe bestuurder aan je eerste volledige kalenderjaar begint, hoop je op een vliegende start, dat het een droomstart zou worden, had ik niet durven voorspellen.

Wat mij echter nog meer raakt dan de cijfers, is de blijvende verbondenheid en het gezamenlijke karakter van alles wat we doen. Want achter elk evenement, elke actie en elke euro schuilt een verhaal. Een verhaal van kracht, hoop, en liefde voor het leven. Het gevoel om onmacht om te zetten in kracht is nergens zo tastbaar als op de evenementen waar mensen in actie komen voor anderen én voor zichzelf.

Dat zagen we opnieuw terug bij LoveLife Run, het evenement dat inmiddels stevig verankerd is in het Fight-portfolio. Waar het ooit begon als idee op papier, is het nu uitgegroeid tot een krachtig programma dat mensen letterlijk en figuurlijk in beweging brengt. De impact van dit initiatief is diepgaand: deelnemers die net uit behandeling komen, nog midden in hun behandeltraject zitten of niet meer behandeld kunnen worden, hervinden via een 12 weeks trainingsprogramma hun vertrouwen in hun eigen lichaam. Deze vorm van prehabilitatie biedt niet alleen fysieke, maar ook mentale steun aan (oud)patiënten en hun naasten.

LoveLife Run laat zien hoe sport, verbinding en zorg hand in hand kunnen gaan en een blijvend verschil kunnen maken.

Ook onze andere vlaggenschip, Swim to Fight Cancer, kende in 2024 groei. Op maar liefst 18 locaties zwommen duizenden deelnemers voor hetzelfde doel: meer onderzoek, meer genezing, en een betere kwaliteit van leven voor (jong) volwassenen met kanker. Met een opbrengst van ruim €3,5 miljoen was ook dit een absoluut record. Het laat zien hoe krachtig lokale gemeenschappen kunnen zijn wanneer zij de handen ineenslaan. Vanuit het hele land zagen we vrijwilligers, deelnemers, sponsors en partners zich massaal inzetten. Deze lokale verbondenheid vormt de ruggengraat van onze organisatie.

We zagen daarnaast (letterlijk) mooie stappen in onze andere concepten, zoals de Rollercoaster Run en Walk and Dance to Fight Cancer, waarin plezier en beweging centraal staan. Onze evenementen zijn meer dan fondsenwerving: ze creëren bewustwording, brengen mensen samen en bieden perspectief. Want leven is bewegen, en wie beweegt, leeft bewuster, voor zichzelf én voor een ander.

De indrukwekkende resultaten van 2024 zijn mede te danken aan de inzet van ons kernteam, dat in samenwerking met honderden vrijwilligers en lokale organisatoren onze evenementen wisten neer te zetten. Ook de verlenging en versterking van bestaande partnerships, zoals met Scildon, Recovery RUN en Blowup Media, heeft bijgedragen aan ons succes. Samenwerking, zowel lokaal als landelijk, bleek opnieuw een essentiële factor.

Een bijzonder moment van reflectie dit jaar was de documentaire over Melissa van Limburg. Haar verhaal, kwetsbaar, eerlijk, krachtig en hoopgevend, laat op indringende wijze zien hoe onze evenementen bijdragen aan zingeving, verwerking en verbondenheid. Het herinnert ons eraan waarom we dit werk doen: voor mensen zoals Melissa, voor wie elke stap telt.

2025 is bij het drukken van dit jaarverslag al van start gegaan. De vooruitzichten zijn ambitieus: 34 evenementen, waaronder





een verdubbeling van het aantal LoveLife Runs, een nieuwe editie van de spectaculaire Spin to Fight Cancer, en opnieuw meer dan 15 Swims. Met de uitbreiding van het team, waaronder een nieuwe projectmanager, zijn we klaar om verder te bouwen aan een stevig fundament voor groei.

We blijven investeren in lokale ondersteuning, in het versterken van onze (vaste) donateursbasis en in nieuwe samenwerkingen. Want om ons doel te bereiken, een wereld waarin kanker geen dodelijke ziekte meer is voor (jong) volwassenen, hebben we ieders inzet hard nodig. Of je nu meedoet, doneert, organiseert of simpelweg het verhaal deelt: jij bent onderdeel van deze beweging.

Met trots kijk ik terug op wat we samen hebben bereikt. Met energie kijk ik uit naar wat komen gaat. Eén ding staat vast: samen maken we het verschil. We blijven impact maken, mensen verbinden, bewustwording vergroten en bovenal: het leven vieren.

Love life. Fight cancer.

Joost Reijns

Directeur Stichting Fight cancer

Algemeen

- Fight creëert een omgeving waarin mensen hun gevoel van onmacht om kunnen zetten in kracht
- Middels onderzoek & preventie willen wij zorgen voor meer genezing, minder kanker en een betere kwaliteit van leven bij jongvolwassenen
- De focus ligt op fondsenwerving waardoor we effectief en commercieel kunnen zijn
- De netto-opbrengst gaat via KWF Kankerbestrijding naar wetenschappelijk kankeronderzoek en preventie
- Wij houden ons aan de richtlijnen van het CBF

Positionering

- Fight cancer werft fondsen voor kankeronderzoek, preventie en kwaliteit van leven
- Zij richt zich op mensen die van het leven genieten en onmacht om willen zetten in kracht
- Fight communiceert op een jonge, positieve en daadkrachtig wijze
- Het motto van Fight is 'Love life. Fight cancer.'
- Vanuit de liefde voor het leven inspireert Fight mensen om samen bij te dragen aan een wereld waarin kanker geen dodelijke ziekte meer is
- Hiertoe initieert en faciliteert Fight fondsenwervende activiteiten waar mensen een positieve emotie door beleven

Imago

- Positieve uitstraling
- Daadkrachtige aanpak
- Zet aan om in actie te komen



Joost Reijns
directeur



Vera de Coo
business development



Laura Janssen
projectmanager



Marieke van Beijnum
projectmanager



Kim Boekhout
online marketeer



Justin Thoma
it en applicatiebeheer



Ankie Jones
projectmanager



Bas Berendsen
Beleidsadviseur/ financiën

**Ruud Koornstra**

voorzitter, ondernemer
Innovatie & Duurzaamheid

**Jurriaan Callenbach**

Development & strategy,
BuroBAZZ

**Karitha Wassenaar**

i-Doel (Advies, Sales & Marketing,
Hospitality/Facility & project management)

**Geert Lammerink**

Manager financiën & algemene
zaken stichting MIND

**Dennis van der Haagen**

Sightline Productions (Founder & Owner)

Raad van toezicht

De Raad van Toezicht houdt toezicht op strategie, beleid en financiën, en zette haar kennis en netwerk actief in om de organisatie verder te helpen. In 2024 zijn binnen de RvT twee commissies geformaliseerd: de auditcommissie, die toezicht houdt op het financiële beleid, en de remuneratiecommissie, die het beloningsbeleid vaststelt. Hiermee is ook binnen het toezichthoudend orgaan verder gebouwd aan een stevig fundament.

In 2024 heeft Limore Noach, oprichter en eerste directeur van Fight cancer, haar functie binnen de RvT neergelegd vanwege haar betrokkenheid bij Stichting ALS. We zijn haar dankbaar voor haar jarenlange inzet en visie. De Raad is inmiddels versterkt met twee nieuwe leden: Dennis van der Haagen en Karitha Wassenaar.

In memoriam

Met groot verdriet hebben wij dit jaar afscheid genomen van Charlotte Leerdam, die is overleden aan de ziekte waarvoor wij ons dagelijks inzetten. Charlotte was een scherpzinnig en warm lid van de RvT en speelde een belangrijke rol in de auditcommissie. Haar betrokkenheid, integriteit en persoonlijkheid maakten haar tot een onmisbare kracht. We zijn haar dankbaar voor alles wat zij voor Fight betekend heeft, als toezichthouder, maar bovenal als mens.



Opbrengsten: 5.816.369**619.840**

Donateurs incasso

**705.479**

Acties fighters

**170.501**

W&D

**4.251.248**

SWIM

**69.301**

Overige

Afdracht 2024: 3.279.363**Totale lasten: 1.893.600****439.684**

Personeelslasten

**25.661**

Huisvesting

**1.292.976**

Publiciteit

**153.515**

Kantoor

**-/-18.236**

Overig

**Klik hier voor de volledige
Jaarrekening 2024****Goed om te weten:**

Het kostenpercentage van Fight is hoger dan in het verleden. Dat komt doordat sinds 2018 de meeste Swims volledig door de boeken van Fight cancer lopen. Voorheen ontving Fight alleen de netto opbrengst. Nu lopen alle baten en lasten door de boeken van Fight, waardoor de kostenpost sterk is gestegen. Dat geeft een ander beeld, maar komt Fight ten goede doordat we met alle Swims krachten kunnen bundelen en zo duurzaam kunnen groeien en daarmee kunnen zorgen dat er structureel meer geld voor onderzoek wordt opgehaald.

Met jouw actie en donatie maak je onderzoek naar een oplossing mogelijk, maar hoe gaat die weg van donatie naar kankeronderzoek eigenlijk? Bekijk hoe Fight jouw donatie besteedt op pagina 38!

Fight in cijfers



7.000 Fighters

werven fondsen via eigen achterban



9.447

vaste donateurs vaste inkomsten



Website info over bestedingen, oproep kom in actie



Hele jaar door **activiteiten** via partners, Fighters & eigen events



197.248 contacten in CRM
76.773 nieuwsbrief ontvangers



4.9K Instagram volgers met
1.619.353 bereik



24.5K Facebook volgers met
2.718.987 bereik



5 Raad van Toezicht leden
specifieke expertise



9 onderzoeken afgerond



Eigen actieplatform
eigen data, activering en inkomsten



27 eigen evenementen

Partner kanalen



SLAM FM! Spotruimte, zendtijd, fondsenwervend



Out of Home reclame via Global Entertainment, fondsenwervend



120K **Google Grants & paid social** via partner Abovo Maxlead



In kind
expertise, diensten, bereik en netwerk



KWF Kankerbestrijding
kennis, besteding, RvT, partner



Blowup Media



Naamsbekendheid

Landelijke awareness voor Fight cancer

Samen met DPG Media, Global Entertainment, Blowup Media, Abovo Maxlead en Mediacorp Radio zet Fight cancer in op online, outdoor, TV radio en print. De awareness voor onze evenementen wordt geboost door spots op de radio, in program aandacht, out of home campagnes en de inzet van online kanalen. Hierin is I-more een belangrijke content partner. Ook zetten we PR campagnes in rondom partnerships, acties en eigen events. Meta en Google ads worden gebruikt voor alle campagnes en grote acties.



Lokale activatie

Lokale activatie versterkt de merkbeleving van Fight

Veel van onze Fighters komen in hun eigen woonplaats in actie voor Fight cancer. Zij genereren volop aandacht met hun eigen verhaal en inzet. Hierdoor wordt de boodschap van Fight ook groots uitgedragen via lokale en regionale RTV, media en kranten.

Partners

Synergie door samenwerking

Naast het werven van donaties is de inzet van diensten, expertise en netwerk van groot belang om Fight krachtig te positioneren. Dat kan alleen met de hulp van onze waardevolle partners. Wij creëren synergie door elkaars kracht in te zetten. Naast diensten, expertise en netwerk maken wij ook gebruik van elkaars kanalen. Hierdoor is ons bereik enorm gegroeid afgelopen jaar. Bedankt DPG Meda, Global Entertainment, Scildon, Jean-Mineur, Blowup Media, I-more, Abovo Maxlead, Mediacorp Radio, SportCity, ABC Scherm, Slam FM!, Speedo, Quantes, Walibi Holland

Love Life

Positieve insteek heeft aantrekkingskracht

Vanuit de liefde voor het leven maken wij een vuist tegen kanker. Omdat iedereen wil kunnen genieten van het leven. Die positieve insteek zorgt voor verbondenheid bij Fighters en partners. Vanuit ons motto 'Love life. Fight cancer.' wordt het 'Love life' deel steeds prominenter naar de voorgrond gehaald in uitingen en campagnes, waar samen van het leven genieten centraal staat. Onze Fighters en partners geven aan zich verbonden te voelen met Fight door deze positieve insteek.



Deelnemers lopen mee voor kankeronderzoek. Foto: ZO!34 / Jari Leijssenaar

[Lees voor](#) [Woordenboek](#) [Simpel tekst](#)

Afgelopen zondag vond de eerste editie van Walk & Dance to Fight Cancer in Emmen plaats. Maar liefst 419 deelnemers liepen mee met de tocht om geld op te halen voor een baanbrekend onderzoek naar kanker. Het evenement draaide om bewegen, verbinden en strijden tegen kanker.

Voor het eerst meer dan 100.000 euro opgehaald bij Walibi's Rollercoaster Run

08-06-2024, 23.59 uur



Ruim 500 zwemmers halen recordbedrag aan donaties op in de Tilburgse Piushaven

♡ 0



Opbrengst 67.357 euro

Helden bij eerste editie LoveLife Run Hilversum: 'Deze groep is zo'n goed voorbeeld voor anderen'

27 mei 2024, 07:00 · leestijd 2 minuten **Zorg & Gezondheid**

Foto: © Foto Miché / Bastiaan Miché

De allereerste editie van de LoveLife Run Hilversum zondagmiddag is een doorslaand succes geworden. Het enthousiasme onder de deelnemers was groot, de opbrengst misschien nog wel veel groter.

Eerste editie LoveLife Run in Gouda: 5 km hardlopen voor én door (ex-)kankerpatiënten

25 november 2024, 10:46 **Nieuws** 1.808 keer gelezen

Buffelrun zet Boerdonk ook dit jaar weer op de kaart

17 AUG 2024, 18:45 · NIEUWS



BOERDONK - Dit weekend is Boerdonk 'the place to be'. Daar vindt de jaarlijkse Buffelrun plaats.



Foto: Perry Roovers

Zien: Dit is Move to Fight Cancer Breda

Door: **Hanneke Marcellis** 23 juni 2024, 16:00 **Algemeen**

BREDA - Honderden deelnemers komen vandaag in het centrum van Breda in beweging voor kankeronderzoek. De drie grote evenementen Swim to Fight Cancer, de LoveLifeRun en Spinning4Life hebben hun krachten gebundeld voor één groot evenement: Move to Fight Cancer.

XYTO

HOORNSDAGBLAD.NL

aan de KROON

112

Algemeen

Bedrijfsagenda

Gemeente

Regionaal

Specials

Sport

Vacatures

Contact

Home

Regionaal

Swim to Fight Cancer Hoorn 2025: Zwem mee in de strijd tegen





SWIM TO FIGHT CANCER HOORN 2025: ZWEM MEE IN DE STRIJD TEGEN KANKER OP 29 JUNI

Door Redactie op Maandag 5 mei 2025, 8:28 uur

Bron: Swim to Fight Hoorn, fight, cancer

Regionaal

HOORN - Op zondag 29 juni 2025 om 14:00 uur keert de Swim to Fight Cancer terug op de laatste dag van de Waterweek in Hoorn. Honderden deelnemers, jong en oud, springen het water in om 2 kilometer, 1 kilometer of 500 meter (kids) te zwemmen voor onderzoek naar kanker. Ook bedrijven kunnen meedoen in de vorm van een business team. Deelnemers halen in hun eigen omgeving donaties op voor Fight cancer, een landelijke stichting die grensverleggende onderzoeken naar kanker financiert. Tijdens de editie van 2024 werd ruim €100.000 opgehaald.

Swim to Fight Cancer Venlo 2025: De Strijd Tegen Kanker Gaat Verder

04 MEI, 6:55 - LANDELIJK



Foto: Rianne Nijssen

Op zaterdag 23 augustus 2025 vindt het succesvolle evenement Swim to Fight Cancer Venlo opnieuw plaats bij Klein Vink. Na de indrukwekkende editie van 2024, waarbij ruim €182.000,- werd ingezameld voor kankeronderzoek, maakt het evenement zich klaar om ook dit jaar een krachtig verschil te maken in de strijd tegen kanker. Op deze Wereldkankerdag staan we stil bij het belang van deze strijd en waarom initiatieven zoals Swim to Fight Cancer zo cruciaal zijn.

Swim Nieuwjaarsduik 2023 met ruim 300 deelnemers. Foto: Robin Sommers

Robin Sommers

Nieuwjaarsduik in Stroombroek start vijfde editie Swim to Fight Cancer Achterhoek

30 december 2024, 16:10

Voorlezen

Maatschappij

Swim & Dance to Fight Cancer in Vught haalt recordbedrag op: bijna 7 ton



Zwemmen en dansen om geld op te halen voor de strijd tegen kanker. In en rond de IJzeren Man in Vught werd zondag een recordbedrag opgehaald van 685.000 euro.

Swim to Fight Cancer Tilburg 2024: Vier het Leven!

Informatie

Datum: 23 juni 2024 12:30-22 juni 2024 20:00 | Prijs: Gratis |



VAR NWS

STICHTSE VECHT

NIEUWS

GEMEENTE

SPORT

WIJKE TIJD

ONDERNEMEN

Swim to Fight Cancer



Karen Kaper Photography

Mega opbrengst Swim to Fight Cancer Stichtse Vecht

9 september 2024, 17:07

Nieuws

Zorgverleners en patiënten van GHZ in actie tijdens LoveLife Run: 'Bewegen kan veel betekenen'



van Lize Jansen, verpleegkundige Oncologie GHZ, Jansje & Alfa deelnemers, Wendy, Internist-oncoloog GHZ, Aafke, dochter van Alfa, deelnemer en Buddy

Foto: AnnelMarie Visser

we 7 mei 2025, 12:04

Nieuws

1.369 keer gelezen

Actie van fighters

Kom in actie!

Fighters zijn mensen die zelf of via hun organisatie in actie komen voor Fight cancer en daarmee fondsen werven voor onderzoek naar kanker. Deze mensen hebben allemaal een intrinsieke motivatie om zich in te zetten en hiermee hun gevoel van onmacht om te zetten in kracht.

Zonder Fighters geen acties. Vandaar dat zij onze helden zijn. Wij zijn trots op de betrokkenheid, het enthousiasme en de gedrevenheid van alle Fighters die zich op hun eigen manier hebben ingezet. Hierdoor maken zij meer onderzoek mogelijk en kunnen wij samen een vuist maken tegen kanker. Fighters bedankt!





Swim to Fight Cancer

Zwemmen voor het leven. Slag voor slag. Dat werd massaal gedaan in 2024. Duizenden deelnemers doken in verschillende steden het water in. Met elke duik kwamen we dichterbij een toekomst waarin kanker geen dodelijke ziekte meer hoeft te zijn, en met de recordopbrengst hebben we een grote slag geslagen.

Swim to Fight Cancer is inmiddels uitgegroeid tot een landelijk begrip. Evenementen die mensen samenbrengen, verbinden en bovenal in beweging brengen. Een evenement voor en door de lokale gemeenschap waar iedereen op zijn eigen manier aan kan bijdragen.

De groei zet zich voort in grote én kleine plaatsen. En met die groei blijven we leren: wat werkt goed, wat kan beter? Op zowel lokaal als nationaal niveau delen we kennis tussen de verschillende Swim-organisaties. We houden elkaar scherp, blijven vernieuwen en streven ernaar elke deelnemer een optimale ervaring te bieden.

*Het chequebedrag van Den Bosch viel hoger uit dan het uiteindelijke resultaat, omdat werd uitgegaan van een gemiddeld aantal donaties na afloop, dat dit jaar lager uitviel dan in voorgaande jaren.

Alkmaar

9 juni 2024



173 deelnemers



€ 112.075



4.544 donateurs

Gouda

22 juni 2024



101 deelnemers



€ 73.334



2.949 donateurs

Tilburg

23 juni 2024



508 deelnemers



€ 314.612



13.779 donateurs

Eindhoven

29 juni 2024



104 deelnemers



€ 77.145



3.053 donateurs

Hoorn

30 juni 2023



147 deelnemers



€ 100.900



3.797 donateurs

Purmerend

7 juli 2024



99 deelnemers



€ 67.024



2.890 donateurs

Venlo

24 augustus 2024



216 deelnemers



€ 182.054



6.803 donateurs

Dordrecht

31 augustus 2024



126 deelnemers



€ 95.147



3.939 donateurs

Delft

31 augustus 2024



244 deelnemers



€ 172.478



6.778 donateurs

Amersfoort

1 september 2024



307 deelnemers



€ 205.475



7.008 donateurs

in 2024, 18 edities!

Den Bosch - Vught

1 september 2024





863 deelnemers



€ 678.140*



24.071 donateurs

Alphen aan de Rijn

1 september 2024





219 deelnemers



€ 202.892



7.457 donateurs

Nijmegen

1 september 2024





311 deelnemers



€ 164.297



6.038 donateurs

Muiden

7 september 2024





346 deelnemers



€ 225.895



8.165 donateurs

Heusden

7 september 2024





168 deelnemers



€ 144.398



4.804 donateurs

Middelburg

7 september 2024



137 deelnemers



€ 85.283



3.564 donateurs

Stichtse
Vecht

8 september 2024



472 deelnemers



€ 347.667



11.757 donateurs

Maastricht
(kids)

13 oktober 2024



52 deelnemers



€ 24.622



1.425 donateurs

in totaal **EUR 3.654.151** aan donaties!



LoveLife Run

De LoveLife Run is in korte tijd uitgegroeid tot een uniek en betekenisvol concept. Een Run waar (oud)patiënten, hun zorgverleners en naasten samen in beweging komen. Door het hele land zien we hoe emotie wordt omgezet in kracht. Een onmetelijke prestatie, keer op keer.

Met LoveLife Run biedt Fight cancer een bijzonder programma waarin de helden letterlijk de mensen zijn om wie het gaat. Gedurende een intensief, maar toegankelijk 12-weeks trainingsprogramma worden (ex-)patiënten voorbereid op het volbrengen van de run. Niet alleen de fysieke mijlpaal is van betekenis, maar vooral de mentale transformatie: stap voor stap groeit het vertrouwen in eigen kunnen, in het lichaam, en in de toekomst. Het gevoel van trots, herstel en verbondenheid dat dit met zich meebrengt, is onbetaalbaar.

LoveLife Run is veel meer dan een evenement. Het is een platform voor prehabilitatie en psychosociale steun. Lotgenoten vinden elkaar in sport, zowel tijdens de voorbereiding als lang na de finishlijn. Er ontstaan nieuwe routines, nieuwe relaties en vaak een hernieuwde blik op het leven. Fight cancer faciliteert, verbindt en stimuleert deze ontwikkeling met hart en ziel, en is vastberaden om dit krachtige concept verder uit te rollen in Nederland.



Hilversum

26 mei 2024



178 deelnemers



€ 69.407



2.623 donateurs

Den Helder

2 juni 2024



114 deelnemers



€ 55.952



2.319 donateurs

Amsterdam

14 juni 2023



177 deelnemers



€ 81.973



2.789 donateurs

Leiden

10 november 2024



125 deelnemers

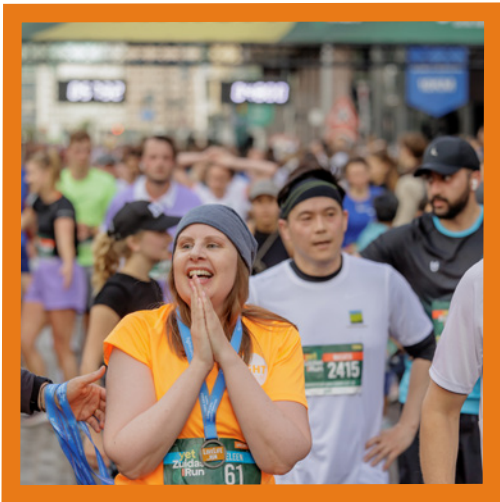


€ 50.615



2.037 donateurs

in 2024, 4 edities! In totaal EUR 257.645 aan donaties!



Walk&Dance to Fight Cancer

Wandelen met impact én daarna samen het leven vieren. Dat is waar Walk and Dance to Fight Cancer voor staat. In 2024 vonden drie edities plaats, verspreid in het Oosten van het land. Samen met familie, vrienden of andere bekenden legden deelnemers vele kilometers af. De challenge: 25 kilometer wandelen, met een feestelijk onthaal op de finishlocatie.

De kracht van dit evenement zit in de unieke combinatie van beweging, verbinding en viering. Het is laagdrempelig en daardoor voor bijna iedereen toegankelijk. Of je nu jong bent of oud, doorgewinterde wandelaar of beginnening iedereen kan meedoen. De lokale routes zijn niet alleen prachtig, maar bieden ook een nieuwe blik op je eigen omgeving.

Wandelen werkt niet alleen helend voor lichaam en geest, het verbindt mensen op een diepe en betekenisvolle manier. En juist in de strijd tegen kanker is het belangrijk dat er ook ruimte is voor licht, muziek en vreugde. Walk and Dance to Fight Cancer laat zien hoe we al lopend bewust worden, samen strijden én het leven vieren.



Assen

9 juni 2024



116 deelnemers



€ 26.743



1.294 donateurs

Hoogeveen

16 juni 2024



147 deelnemers



€ 34.681



1.913 donateurs

Emmen

23 juni 2024



419 deelnemers



€ 110.800



5.195 donateurs

in 2024, 3 edities! In totaal EUR 172.224 aan donaties!



Rollercoaster Run

De riemen konden weer vast. Hardlopen in Walibi en ondertussen in een vijftal achtbanen stappen. Een schitterende beleving. Deze unieke 5 kilometer run combineert adrenaline met actie voeren en geeft de deelnemers een enorme beleving. Love life. Fight cancer.

In totaal is er door al deze helden 106.604 euro opgehaald!

Rollercoaster Run

8 juni 2024



465 deelnemers



€ 106.604



5.063 donateurs

in 2024, In totaal **EUR 106.604** aan donaties!

Move to Fight Cancer

In 2024 vond in Breda een bijzondere pilot plaats waarin voor het eerst drie sportieve fondsenwervende evenementen werden samengebracht: de LoveLife Run, Swim to Fight Cancer en het nieuwe Spinning4Life. Op zondag 23 juni werden deelnemers uitgedaagd om te rennen, zwemmen en spinnen – los van elkaar of in combinatie – allemaal met hetzelfde doel: geld inzamelen voor baanbrekend kankeronderzoek. Met deze bundeling van krachten is een belangrijke stap gezet richting één gezamenlijk, krachtig evenement dat de Fight-beweging in Breda versterkt en verbindt. De opbrengsten van alle drie de onderdelen werden begroot onder de Swim to Fight Cancer Breda.

Burgemeester van Breda Paul Depla doet ook weer mee!



Breda

23 juni 2024



562 deelnemers



€ 385.658



13.378 donateurs

in 2024, In totaal **EUR 385.658** aan donaties!



ActieFighters

Op een van onze evenementen of met een zelfbedachte actie — er zijn al zóveel bijzondere initiatieven voorbijgekomen. Taarten bakken, boksen, obstakelruns en zelfs een musical; je kunt het zo gek niet bedenken of mensen zetten zich vol overgave in om geld op te halen voor kankeronderzoek. Het bewijst hoe groot de kracht is van individuele inzet, creativiteit en betrokkenheid. Love life. Fight cancer. Een bijzonder voorbeeld daarvan komt uit het hart van Boerdonk. Antoon Donkers weet daar samen met zijn team al jaren twee indrukwekkende evenementen te organiseren: de Fight Cancer Night en de BuffelRun. Met tomeloze energie, lokale verbondenheid en een inspirerend enthousiasme zijn deze evenementen uitgegroeid tot ware hoogtepunten. Prachtige voorbeelden van hoe een gemeenschap samenkomt en in beweging komt voor ons gezamenlijke doel.

Totaal opbrengst: 566.033,- euro

(LoveLife Run is hierin meegenomen)

1

join the fight

Met jouw zwemtocht, benefietparty, marathon of pubquiz heb je geld opgehaald. Ook met jouw donatie steun je Fight cancer.

2

inkomsten en uitgaven

Alle opbrengsten komen op een jaarrekening. Daarin staan alle inkomsten en uitgaven van Fight cancer. De inkomsten minus de uitgaven gaan rechtstreeks naar onderzoek via KWF Kankerbestrijding.

3

subsidieaanvraag

Ondertussen doen onderzoekers uit het hele land subsidieaanvragen. Dit loopt via KWF Kankerbestrijding. Jaarlijks krijgt KWF Kankerbestrijding ongeveer 400 verzoeken binnen.

beoordeling

KWF Kankerbestrijding beoordeelt of het onderzoeksvoorstel van uitmuntende kwaliteit is, zodat het onderzoek gefinancierd kan worden. Daar gaat een zorgvuldige procedure aan vooraf. (Inter)nationale toponderzoekers en (ex-)patiënten toetsen alle onderzoeksvoorstellen kritisch op wetenschappelijke kwaliteit, haalbaarheid en relevantie. Zij brengen hierover advies uit aan KWF.

4

onderzoeker aan de slag

Is het onderzoek goedgekeurd? Dan gaan de onderzoekers aan het werk. Gemiddeld duurt een onderzoek vier jaar. Er lopen nu zo'n 500 onderzoeksprojecten die KWF Kankerbestrijding financiert. Een onderzoek kost gemiddeld 500.000 euro.

5

belangrijke ontdekkingen

Onderzoekers doen belangrijke ontdekkingen en samen met KWF maken wij dit bekend aan de buitenwereld.

6

7

op de markt

Het medicijn of de behandeling komt op de markt en helpt de kankerpatiënt bij de genezing. Ook zorgt onderzoek voor meer kennis om kanker in sommige gevallen te kunnen voorkomen.

8

meer genezing

Dankzij onderzoek kunnen meer mensen in de toekomst kanker overleven. Op dit moment zijn ruim 65% van alle patiënten na vijf jaar nog in leven. In 1949 was dit nog maar 25%. We gaan dus vooruit, maar zijn er nog lang niet!

9

minder kanker

Voorkomen is beter dan genezen. Helaas kun je kanker niet altijd voorkomen door gezond te leven, maar onderzoek toont aan dat één derde van alle kanker te voorkomen is. Een gezonde leefstijl speelt daarbij een belangrijke rol. Vandaar dat

Fight preventieonderzoek steunt en voorlichting geeft. Zodat we samen zorgen voor minder kanker.

Fight steunt talentvolle onderzoekers met baanbrekende ideeën.

Dankzij jouw bijdrage kunnen al deze knappe koppen op het hoogste niveau kennis en vaardigheden opdoen in de oncologie. Fight selecteert deze bijzondere onderzoeken samen met KWF Kankerbestrijding.

Gelden van Fight Cancer zijn toegekend aan kankeronderzoek van talentvolle onderzoekers waaronder:

**Wijnand Helfrich
(UMC Groningen)**

Innovatieve immunotherapie: kankercel verkleden als virus

**Edwin Cuppen
(Hartwig - Medical Foundation)**

Complete DNA-analyse voor jongeren met kanker

**Friso Calkoen
(Prinses - Máxima Centrum)**

CAR T-celproject bij kinderkanker

Hanneke van Santen (UMC Utrecht)

Endowatch: externe hypothalamus voor overlevers van hersentumoren

**Rosella Hermens
(Radboudumc)**

INFORM: implementatie richtlijnen & besluitvorming voor AYA's met kanker en kinderwens

**Sophie Veldhuijzen van Zanten
(Erasmus MC)**

Primaire tumor onbekend: speuren naar de bron van uitzaaiing

**Markus Hollmann
(AMC)**

Paddobestanddeel als behandeling van zenuwpijn na chemo

Gerrit Meijer (AvL)

Een bloedtest voor vroege opsporing van kanker

Mirjam Boer (AvL)

Generaties in de spreekkamer

Terugblik 2024: Terug naar de kern, klaar voor de toekomst, klaar voor groei!

Strategische focus

2024 stond in het teken van teruggaan naar de basis. Focus aanbrengen na jaren van ontwikkeling en het testen van nieuwe initiatieven hebben we bewust stilgestaan bij de vraag: waar zijn we écht goed in, en wat verdient het om behouden en versterkt te worden? Door kritisch te kijken naar onze kern, hebben we met elkaar een helder en krachtig fundament gelegd voor de toekomst. De succesvolle pijlers zoals Swim to Fight Cancer en LoveLife Run zijn verder verstevigd, en tegelijkertijd is er ruimte gemaakt voor duurzame vernieuwing. Onze strategie is daarmee opnieuw gefocust: bouwen aan kwaliteit, lokaal eigenaarschap en landelijke ondersteuning, met oog voor schaalbaarheid en impact.

Kernteam & organisatiekracht

Fight cancer is klein in omvang, maar groot in bereik. In 2024 bewees ons compacte, betrokken en energieke team wederom wat je samen kunt bereiken met toewijding, flexibiliteit en samenwerking. Vanuit ons kantoor hebben wij het hele jaar door intensief samengewerkt met elkaar, lokale Fighters, vrijwilligers, partners en supporters. Door kennis en ervaring actief te delen binnen het team en met ons netwerk, hebben we onze interne veerkracht vergroot en de afhankelijkheid van individuen verder verminderd. Deze onderlinge versterking zorgt ervoor dat we wendbaar zijn én professioneel blijven in alles wat we doen. Ik ben dan ook enorm trots op onze eigen interne organisatie: speciale dank aan Kim Boekhout, Ankie Jones, Laura Janssen, Vera de Coö, Marieke van Beijnum en Bas Berendsen.

Samenwerking met KWF

De band tussen Fight en KWF blijft stevig en betekenisvol. We blijven complementair aan elkaar: waar KWF zich richt op grootschalige fondsenwerving en onderzoek, bieden wij mensen een laagdrempelig en persoonlijk platform om in actie te komen. Ook in 2024 hebben we elkaar ondersteund waar mogelijk met het gezamenlijke doel als kompas: kanker de wereld uit helpen.





Bouwen aan de toekomst

2024 was ook het jaar waarin we de koers voor de komende jaren verder hebben uitgestippeld. Door focus aan te brengen, terug te keren naar de essentie van onze organisatie en onze evenementen, konden we bouwen aan concepten die schaalbaar zijn én lokaal blijven aansluiten. Het fundament voor groei is gelegd. Onze evenementen zijn verder geprofessionaliseerd en de voorbereiding voor het uitrollen van nieuwe en bestaande concepten blijft in ontwikkeling. We hebben de juiste mensen, tools en aanpak klaarliggen om in 2025 door te groeien.

De kracht van Love life

‘Love life. Fight cancer.’ is méér dan een slogan. Het is de drijvende gedachte achter alles wat we doen. In 2024 hebben we deze boodschap nog prominenter laten doorklinken in onze communicatie, campagnes en evenementen. We blijven laten zien dat strijd en levenslust hand in hand gaan. Onze kracht zit in dat evenwicht tussen daadkracht en empathie, tussen actie en zingeving. Dit maakt Fight herkenbaar, toegankelijk en geliefd bij partners, deelnemers en vrijwilligers.

Fighters maken het verschil

De trend in de fondsenwervende wereld is duidelijk: vaste donateurs zijn lastiger te behouden. Maar waar structurele giften dalen, stijgt de waarde van betrokkenheid en activatie. Juist hier ligt de kracht van Fight. Onze Fighters, de mensen die opstaan, zwemmen, rennen, wandelen of andere manier vinden tegen kanker, zijn ons kloppend hart. In 2024 zagen we opnieuw hoeveel impact zij maken. Het zijn hun verhalen, hun acties, hun energie die Fight dragen. Dankzij hen blijft Fight groeien, jaar na jaar.

Plannen | Groei met Impact

In 2025 zetten we vol in op groei. Groei in het aantal evenementen, in lokale betrokkenheid, in zichtbaarheid én in impact. Wat begon met één Swim is inmiddels uitgegroeid tot een landelijk netwerk van fondsenwervende events die mensen raken, verbinden en in beweging brengen. Met trots kijken we terug op wat we samen hebben bereikt. En met energie kijken we uit naar wat komen gaat. Eén ding staat vast: samen maken we het verschil. We blijven impact maken, mensen verbinden, bewustwording vergroten en bovenal: het leven vieren. En dat doen we in 2025 méér dan ooit.

We bereiden ons voor op een jaar waarin het aantal Fight-events verder groeit. Onze doelstelling is helder: meer mensen de kans bieden hun gevoel van onmacht om te zetten in kracht. In 2025 gaan we met Swim to Fight Cancer (15), LoveLife Run (9), Walk and Dance to Fight Cancer (4), Rollercoaster Run (1), Spin for Life (1) en andere lokale initiatieven willen we door heel Nederland uiteindelijk jaarlijks vijftig evenementen organiseren. Elk met hun eigen karakter, maar allemaal met dezelfde motto: Love life. Fight cancer.

Om deze groei mogelijk te maken, versterken we onze inzet op het ondersteunen en begeleiden van lokale kernteams. Fight zorgt voor een sterke, centrale basis, zodat de lokale Fighters zich kunnen richten op waar ze het verschil maken: het enthousiasmeren van deelnemers, het aantrekken van sponsors en het bouwen aan gemeenschappen. We investeren in kennisdeling, trainingen en inspiratiesessies, zodat de lessen uit succesvolle evenementen structureel worden toegepast én verbeterd.

Werving speelt ook in 2025 een sleutelrol. Zowel qua deelnemers als vrijwilligers en partners. We focussen op strategische communicatie rondom bestaande evenementen en zetten in op het uitbreiden van onze partnernetwerken. Langdurige samenwerkingen met betrokken organisaties bieden stabiliteit en kracht aan onze groeiambitie. Samen bouwen we verder aan het stevige fundament waarop we duurzame impact kunnen realiseren.





Fight gelooft in de kracht van herhaling, maar ook in de waarde van vernieuwing. Daarom houden we onze concepten scherp, vernieuwen waar nodig, en luisteren actief naar onze stakeholders. Want we organiseren niet alleen evenementen, we creëren momenten van betekenis, waarin patiënten, naasten, zorgverleners en supporters samenkomen om te rennen, zwemmen of wandelen. Maar bovenal: om te voelen dat ze er niet alleen voor staan.

2025 wordt het jaar waarin we samen groter groeien, dieper verbinden en blijvend verschil maken. Voor én met iedereen die geraakt is door kanker.

Love life. Fight cancer

Opbrengsten: 5.151.000



625.000

Donateurs incasso



270.000

Acties fighters



200.000

W&D



2.300.000

SWIM



50.000

Overige

Afdracht: 3.000.000

Totale lasten: 2.114.708



560.608

Personeelslasten



25.600

Huisvesting



1.452.500

Publiciteit



59.000

Kantoor



47.000

Overig



Stichting Fight cancer
Lage Naarderweg 45-47
1217 GN Hilversum
T: 020 6643639
E: info@fightcancer.nl

Met dank aan Fabiola van den Berg voor de prachtige opmaak & Quantes voor het goede drukwerk en dank aan alle fotografen voor de sprekende beelden.

